

Den Haag, mag het ietsje minder zijn?

In de retail werken bijna 900.000 mensen. Zij leveren economisch én sociaal een grote bijdrage aan Nederland. Dit wordt te vaak vanzelfsprekend gevonden, omdat een winkel altijd in de buurt is. Op veel plekken in Nederland staat de leefbaarheid onder druk. Als winkels verdwijnen uit wijken, dorpen, regio's en steden verdwijnen belangrijke contactmomenten. Ondernemerschap heeft meer waardering nodig. Zowel winkels als online retail bieden werkgelegenheid en contacten met verkopers en bezorgers aan huis. Meer waardering betekent meer vertrouwen. In zowel ondernemers als medewerkers: minder regels en belastingen en meer inzet op versterking van winkelgebieden, duurzaam ondernemerschap én meer netto-inkomen voor onze medewerkers. Dat is pas écht visie op brede welvaart.

**De
winkelier
is meer
waard.**

ietsjeminder.nl

Deze campagne is een initiatief van:

